

Comunicado de prensa– el 16/03/2018

Los superpoderes de las nuevas materias primas críticas

El proyecto europeo SCRREEN lanzará el próximo 26 de marzo una campaña de sensibilización en cinco idiomas sobre los desafíos relacionados con las 27 materias primas clasificadas como “críticas” por la Comisión Europea.

Coches, aerogeneradores eólicos, paneles solares, teléfonos móviles... hoy en día las materias primas “críticas” se encuentran en todas las tecnologías necesarias para la transición energética y transformación digital. A través de 12 carteles, la campaña *Los superpoderes de las nuevas materias primas críticas* pretende concienciar sobre los diferentes usos de las materias primas “críticas” (es decir, amenazadas por escasez) presentes en productos de uso diario. Además, la explotación de esos recursos implica enfrentarse a retos medioambientales, económicos y geopolíticos. De hecho, esta campaña trata también de informar sobre las diferentes acciones que Europa está realizando para encontrar soluciones. Cada mes se publicará un nuevo cartel en la web de [SCRREEN](http://www.scrreen.eu) (www.scrreen.eu) y se difundirá simultáneamente a través de la cuenta Twitter del proyecto: @SCRREEN_EU. Para tener una máxima difusión, los carteles estarán disponibles en francés, inglés, español, alemán e italiano.

Materias primas críticas

En la corteza terrestre, las materias primas críticas suelen estar mezcladas con metales más abundantes como el cobre o el hierro. La mayoría de ellas tiene propiedades químicas, físicas y electromagnéticas únicas, lo que las convierte en unos recursos caros y cada vez más deseados. Por ello, desde 2011, la Comisión Europea publica una lista de las materias primas las más críticas, que se actualiza de manera regular. Actualmente, la lista cuenta con 27 materias primas, pero otras podrían estar añadidas próximamente. El nivel de criticidad de estos recursos depende de su importancia económica y de las dificultades de abastecimiento, que son generalmente debidas a la falta de infraestructuras mineras y metalúrgicas, y al número reducido de países que las producen.

¿Qué hace Europa?

Para que todos los ciudadanos europeos puedan tener acceso a las nuevas tecnologías, la Comisión Europea trata de asegurarse de que sus Estados miembros tengan materias primas críticas en cantidades suficientes. También, exige respetar las normas de comercio internacional, fomenta la cooperación diplomática con otros países productores (en América del Sur, sobre todo), financia iniciativas de investigación para mejorar el reciclaje de los desechos electrónicos, e impulsa la creación de redes europeas de expertos (tal y como el proyecto SCRREEN). Estas acciones permitirán elaborar nueva normativa, reforzarán la competitividad de varios actores económicos, y estimularán la innovación tecnológica con el fin de apoyar al crecimiento económico y la creación de empleos. Desde 2018 a 2020, Europa invertirá más de 250 millones de euros en materias primas.

SCRREEN: un proyecto esencial para la economía circular de los productos electrónicos

Lanzado en 2016, SCRREEN es un proyecto europeo del programa Horizonte 2020. Reúne más de 60 expertos y 30 miembros (CEA, AFNOR, Fraunhofer-Gesellschaft...) de 15 países europeos con el objetivo de enfrentarse a los numerosos desafíos que plantean las materias primas críticas. Entre ellos, está la cuestión medioambiental. En efecto, se necesitan extraer toneladas de rocas y usar mucha energía y potentes reactivos químicos para conseguir ínfimas cantidades de materias primas críticas. A lo largo de los 30 meses del proyecto, SCRREEN permitirá identificar y priorizar las diferentes acciones que habrá que llevar al cabo en favor de las materias primas críticas, desarrollando y promoviendo a la vez una política de economía circular (eco-concepción, reciclaje y sustitución).





Contactos de prensa

Chloé Chavardes, LGI

6, Cité de l'Ameublement

75011 París

+33 661 12 43 67

chloe.chavardes@lgi-consulting.com

Mathilde Bazin-Retours, LGI

6, Cité de l'Ameublement

75011 París

+33 789 58 75 04

mathilde.bazin-retours@lgi-consulting.com



SCRREEN es un proyecto europeo del programa Horizonte 2020 financiado a través del acuerdo de subvención n°730227.